



Règim de tarifes dels espais publicitaris de la pàgina web www.tib.org

1. Objecte

L'objecte del present document és definir el règim tarifari d'aplicació als espais publicitaris de la pàgina web www.tib.org.

2. Definicions prèvies

- Pàgina 'home': és la pàgina principal (portada) del web tib.org.
- Pàgines de distribució: són les pàgines que actuen de canalitzadores cap a altres grups de pàgines del lloc web. Per exemple, les pàgines que relacionen totes les línies d'un sector (línies 100, línies 200,...) i des de les quals s'accedeix a la pàgina de cada línia.
- Pàgines fulla: són les pàgines finals de navegació. Per exemple, les pàgines de cada línia d'autobús o les pàgines de tren i metro.
- Agència de publicitat: Categoria empresarial definida a la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat. Epígraf IAE: 844 (serveis de publicitat, relacions públiques i similars); CNAE: 7440 (publicitat).

3. Tarifes d'aplicació

Les tarifes generals d'aplicació són les següents:

- Pàgina 'home': Anunci 300x250 px: 500 euros/mes.
- Pàgines de distribució: Anunci 160x600 px: 300 euros/mes.
- Pàgines fulla: Anunci 160x600 px: 200 euros/mes.

Les tarifes d'aplicació específiques per a agències de publicitat són les següents:

- Pàgina 'home': Anunci 300x250 px: 400 euros/mes.
- Pàgines de distribució: Anunci 160x600 px: 240 euros/mes.
- Pàgines fulla: Anunci 160x600 px: 160 euros/mes.

4. Descomptes

S'aplicaran descomptes en funció del nombre de pàgines contractades (PC) en un període de 12 mesos naturals, d'acord amb les següents regles:

- a) Si $PC < 4$, no s'aplica descompte.



b) Si $4 \leq PC \leq 60$ >> % descompte = $0,625 \cdot PC + 2,5$

c) Si $PC > 60$, s'aplica un descompte del 40%.

S'explica amb un exemple: entre 01/11/2015 i 31/10/2016 (12 mesos naturals), l'empresa X contracta el següent:

- 01/11/2015 a 28/02/2016: inserció d'anunci a 2 pàgines >> 4 mesos x 2 pàgines/mes = 8 pàgines-mes (PC).
- 01/05/2016 a 31/10/2016: inserció d'anunci a 3 pàgines >> 6 mesos x 3 pàgines/mes = 18 pàgines-mes (PC).
- Total contractat: $8 + 18 = 26$ PC >> regla b) >> % descompte = 18,75%.

5. Condicions de contractació

- S'estableix un període mínim de contractació d'un (1) mes.
- El CTM es reserva el dret a no contractar determinades insercions publicitàries, com ara, per exemple, anuncis de begudes alcohòliques o de contingut sexual, o, en general, anuncis de productes o serveis que es consideri que puguin atemptar contra el decor.
- Les tarifes únicament cobreixen el dret d'explotació publicitària de l'espai contractat; per tant, no inclouen cap altre servei, com ara el disseny de l'anunci.